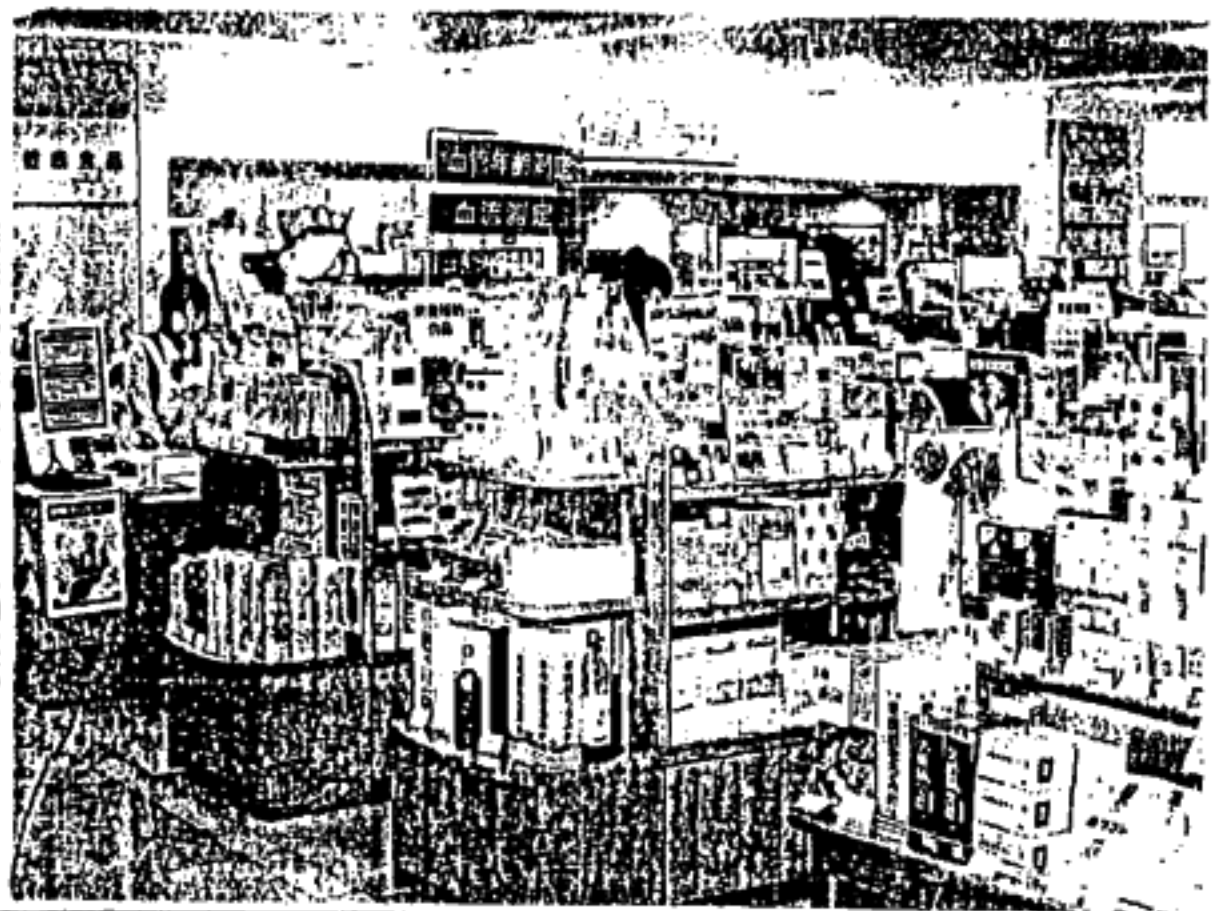


健康産業流通新聞

DOMER 発芽玄米を世界へ
OEM・原料供給
 ドーマー株式会社
 〒386-0027 長野県上田市常盤3丁目9-19
 TEL.0268-28-6611 FAX.0268-28-6616

「梅肉エキス」大差で1位

健康商品の流通拡大の鍵は「小売店」



上半期小売店売れ筋商品

安全管理・情報公開 メーカーに求める声

「2002年上半期の小売店売れ筋商品調査」によると、梅肉エキス、田七人參、玄米加工食品、ローヤルゼリー、アガリクスがベスト5にランクインした。特に第1位を獲得した梅肉エキスは突出した売れ行きをマークしている。メーカーへの要望としては、BtoBやBtoCの両方で品質向上が課題などが発生したことで、メーカー側の安全管理と情報公開を求めたいという声も聞かれた。

この調査は、本紙が刊行している「健康商品の流通拡大の鍵は「小売店」」というテーマに基づき、全国の小売店を対象に実施された。調査期間は2002年1月1日から6月30日までで、対象商品は健康食品、サプリメント、化粧品、飲料など。調査結果は、各メーカーの売れ筋商品と、2001年度の売れ筋商品とを比較して発表している。

2002年上半期売れ筋ベスト10

| 2002年上半期 | 商品名 | 2001年度 |
|----------|---------|--------|
| 1 | 梅肉エキス | 3 |
| 2 | 田七人參 | 6 |
| 3 | 玄米加工食品 | - |
| 4 | ローヤルゼリー | 6 |
| 5 | アガリクス | 6 |
| 6 | 青汁 | 2 |
| 7 | 酵素 | 1 |
| 8 | 発芽玄米 | - |
| 9 | イチョウ葉 | - |
| 10 | プロポリス | 3 |

売れ筋商品の順位は、2001年度と比較して大きく変動している。特に梅肉エキスが1位に躍進している。これは、消費者の健康意識の高まりや、梅肉エキスの効果に関する情報公開が進んだことが要因と見られる。また、アガリクスやローヤルゼリーも安定した売れ行きを示している。一方で、2001年度の1位だった「田七人參」は2位に落ち、3位の「玄米加工食品」は初めてトップ10に入った。これは、消費者が健康食品の安全性や品質に求める声に応じた結果と見られる。

梅肉エキス
 ファイン
 玄米もろみ麹酢

豊富なビタミン



オーガニックをはじめとする一連の健康問題をキッカケに、その機能性が再認識されている健康食品。黒酢を原料とする梅肉エキスは、その中でも特に注目されている。梅肉エキスは、梅の果実から抽出された天然の酵素と、玄米の発酵エキスが配合された健康食品。豊富なビタミンやミネラルを含み、免疫力を高め、腸内環境を整える効果が期待されている。また、梅肉エキスは、疲労回復やストレス軽減にも効果的である。健康意識の高まりとともに、消費者は健康食品の品質や安全性にますます関心をもち、メーカーには、より高い品質と透明な情報公開を求め続けている。

健康商品の流通拡大の鍵は「小売店」